

floral non woven
flower packing material, non woven ribbon
gift packing, decoration non woven

[illegible]







□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□



Mass-spring Cloth



**Dust Proof Packing
for Clothes**



**Flower
Nonwoven Packing**



**Nonwoven
Pillow bag**



**Luggage
Nonwoven Packing**



**Car Seat
Dustproof Packing**



**Disposable Medical
Wrapping**



**Shoe Dust
Packing Bag**



**Dust Proof Packing
for Furniture**

□□□□□□□□□□□□□□□□



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Junqian - Guide

58500 ██████████
██████████
██████████

[illegible]

[illegible]

□□□□□□□□□□FAQ

□□	□□
Q1□□□□□□□□□□	A1□□□□□□□□□□
Q2□□□□□□MOQ□□□□□□	A2□□□□□□□□□□□□1□□

Q3 請說明本計畫之預期效益	A3 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q4 請說明本計畫之預期效益	A4 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q5 請說明本計畫之預期效益	A5 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q6 請說明本計畫之預期效益	A6 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q7 請說明本計畫之預期效益	A7 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q8 請說明本計畫之預期效益	A8 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。