

Non Woven Packing Material

floral non woven
flower packing material, non woven ribbon
gift packing, decoration non woven

Non Woven Packing Material

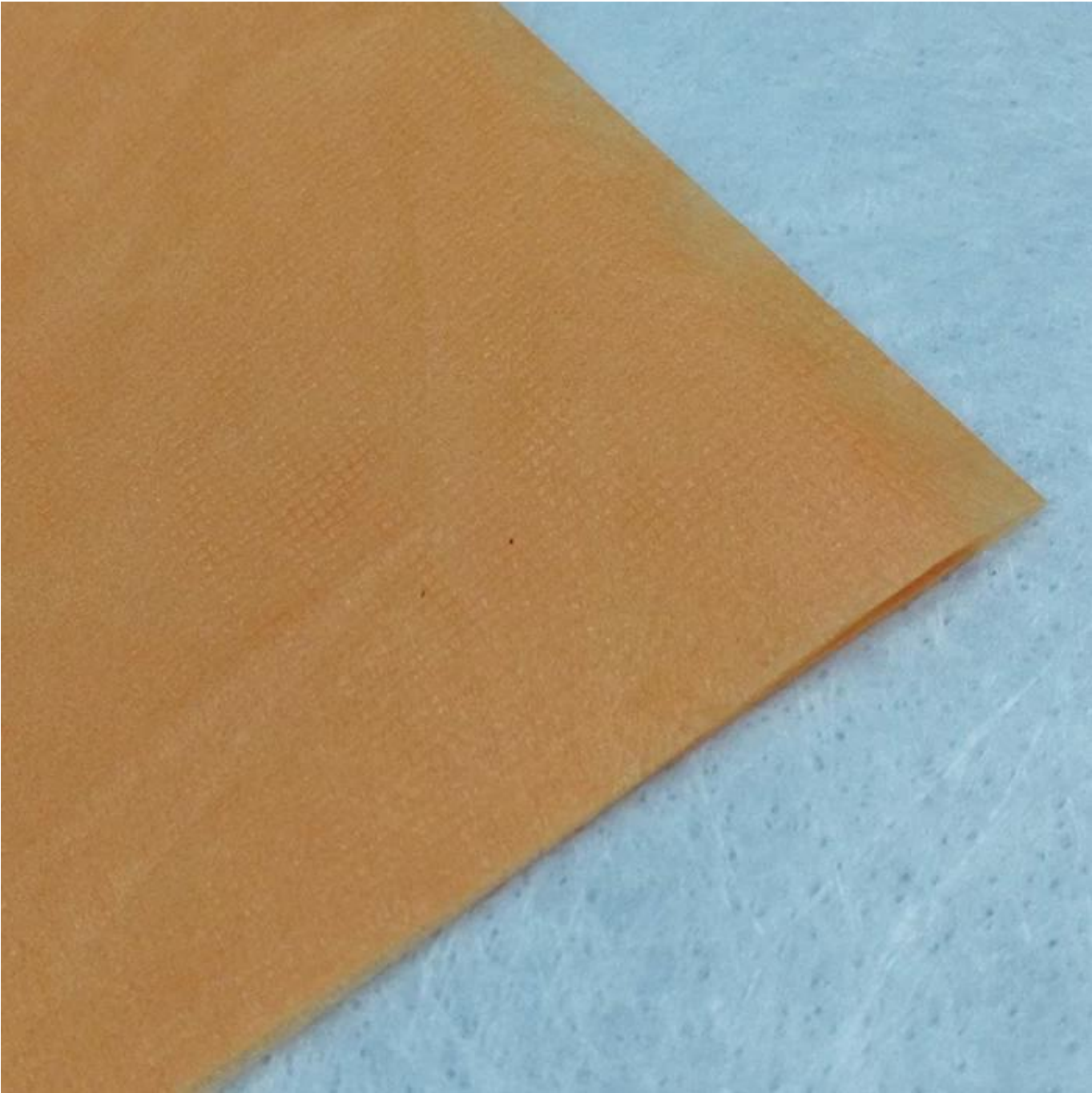
Non Woven	Non Woven Packing Material
Floral Non Woven	Floral Non Woven
Flower Packing Material	Flower Packing Material
Non Woven Ribbon	Non Woven Ribbon
Gift Packing	Gift Packing
Decoration Non Woven	Decoration Non Woven
Non Woven	Non Woven Packing Material
Floral Non Woven	Floral Non Woven
Flower Packing Material	Flower Packing Material
Non Woven Ribbon	Non Woven Ribbon
Gift Packing	Gift Packing
Decoration Non Woven	Decoration Non Woven

Non Woven Packing Material

Non Woven Packing Material







□□□□□□□□□□

□□□□□□□□



Mass-spring Cloth



**Dust Proof Packing
for Clothes**



**Flower
Nonwoven Packing**



**Nonwoven
Pillow bag**



**Luggage
Nonwoven Packing**



**Car Seat
Dustproof Packing**



**Disposable Medical
Wrapping**



**Shoe Dust
Packing Bag**



**Dust Proof Packing
for Furniture**

□□□□□□□□□□□□□□□□



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Junqian - Guide

58500 ██████████
██████████
██████████

[illegible]

1. 公司位于中国广东省广州市白云区
 2. 公司主要产品为无纺布
 3. 公司: 广州骏钱

4. 公司主要生产各种规格、颜色的无纺布
 5. 公司主要生产各种规格、颜色的无纺布



Office Building



Warehouse Stock



Production Equipment



Foreign Trade Department

1. 公司位于中国广东省广州市白云区

Q1	A1
Q2	A2

Q3 請說明產品之主要材料來源及採購策略。	A3 產品之主要材料來源為中國大陸，採購策略為直接向供應商採購，並定期進行品質檢驗。
Q4 請說明產品之主要組裝地點及生產流程。	A4 產品之主要組裝地點為中國大陸，生產流程為先進行組裝，再進行品質檢驗，最後進行包裝出貨。
Q5 請說明產品之主要銷售渠道及市場佔有率。	A5 產品之主要銷售渠道為中國大陸，市場佔有率為 20%。
Q6 請說明產品之主要競爭對手及競爭優勢。	A6 產品之主要競爭對手為中國大陸，競爭優勢為產品品質優良、價格低廉、交貨迅速。
Q7 請說明產品之主要研發團隊及研發進度。	A7 產品之主要研發團隊為中國大陸，研發進度為 20%。
Q8 請說明產品之主要專利權及技術秘密。	A8 產品之主要專利權及技術秘密為中國大陸，專利權及技術秘密均受到法律保護。