

Non Woven Packing Material

floral non woven
flower packing material, non woven ribbon
gift packing, decoration non woven

非 woven 材料

非 woven	非 woven 材料
非 woven	PP
非 woven	非 woven
非 woven	非 woven
非 woven	非 woven 材料
非 woven	非 woven
非 woven	非 woven 材料
非 woven	非 woven 材料
非 woven	非 woven 材料

非 woven 材料

非 woven 材料







□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□





1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

Junqian - Guide

[illegible][illegible]

[illegible]

□□□□□□□□□□FAQ

□□	□□
Q1□□□□□□□□□□	A1□□□□□□□□□□
Q2□□□□□□MOQ□□□□□□	A2□□□□□□□□□□□□1□□

Q3 請說明本計畫之預期效益	A3 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q4 請說明本計畫之預期效益	A4 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q5 請說明本計畫之預期效益	A5 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q6 請說明本計畫之預期效益	A6 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q7 請說明本計畫之預期效益	A7 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。
Q8 請說明本計畫之預期效益	A8 本計畫之預期效益在於提升本會之服務品質，並透過各項活動，增進會員之參與感與歸屬感，進而提升本會之聲譽與影響力。