

## Descrizione del prodotto di caffè da asporto

Articolo: caffè da asporto

Materia prima: PP

Tecnologia non tessuta: Spunbonded

Grado: un grado

Design punteggiato: cuore in rilievo

Colori: rosa

Specifiche: 20 \* 20 cm, personalizzato

Caratteristiche: traspirante, ecologico, non tossico

Trattamento speciale: stampa, goffratura

Applicazioni: Sacchi a pelo, valigie, borse per la spesa in tessuto non tessuto, borsa per indumenti, bustine di tè e caffè, guardaroba, scatola di immagazzinaggio, ecc

## Esposizione del prodotto di caffè da asporto

[Fabbrica di sacchetti di imballaggio del supporto](#)







Applicazioni di Rotoli di tessuto non tessuto spunbonded in polipropilene

[Fornitore di imballaggi da asporto per bevande](#)



Imballaggio del prodotto e spedizione del caffè da asporto



## Profilo Aziendale

GUANGZHOU JUNQIAN NON TESSUTO CO., LTD. è un'impresa situata nella città di Guangzhou, nella provincia del Guangdong, su una superficie di 58500 mq. Allo stesso tempo, possiede la sua società di vendita speciale - TESSUTO FOSHAN GUIDE CO., LTD., che si trova nella città di Foshan. Ci stiamo impegnando nella produzione e vendita di tessuto non tessuto e prodotti correlati non tessuti, dal 2005. Fino ad ora, abbiamo un team di vendita professionale d'élite, diversi non tessuti avanzati linee di produzione con larghezza di 1,6 M, 1,9 M, 2,1 M, 2,5 M, 3,2 M, ecc. I nostri prodotti sono ben venduti sia in mercati d'oltremare, ampiamente utilizzati nei settori dell'agricoltura e del giardinaggio, della medicina e

dell'igiene, della cura della persona e della bellezza, applicazione industriale, imballaggio e confezionamento, fondamenta e costruzione, hotel e ristorante, protezione del lavoro e famiglia, decorazione, ecc.

Siamo produttori di caffè da asporto dalla fabbrica cinese e la nostra attività è principalmente quella di produrre e vendere caffè da asporto.

Abbiamo un rigoroso sistema di gestione della qualità e dotato di test non tessuto professionale. I nostri prodotti si incontrano vari standard e possiedono vari certificati e rapporti, come SGS, MSDS, BUREAU VERITAS, CE, Nemko, TÜV Rheinland, ATC, CTI, ecc. Possiamo progettare e produrre secondo i requisiti e le specifiche del cliente, a seconda della tecnologia avanzata e dell'eccellente gestione. Contando sulla fiducia di molti clienti, offriamo anche consulenza e servizi di agenzia su prodotti non tessuti. Con il principio aziendale di "La qualità prima di tutto, si costruisce la reputazione Futuro", continuiamo a lavorare in modo diligente ed eccellente, per migliorare le capacità competitive di marketing e, infine, realizzare l'obiettivo dell'azienda.



## FAQ del caffè da asporto

Domanda	Risposta
Q1: ce l'hai in magazzino?	A1: Sì, abbiamo.
Q2: qual è il tuo MOQ?	A2: personalizzato: 50000 pezzi
Q3: come posso ottenere il campione?	A3: Se hai bisogno di un campione da testare, possiamo farlo secondo la tua richiesta. Ma dobbiamo addebitare le tariffe del campione. Se è il nostro prodotto normale in magazzino, paghi solo il costo del trasporto e il campione è gratuito.
Q4: qual è il dettaglio del tuo pacchetto?	A4: confezionato singolarmente per ogni pezzo o per esigenze del cliente

D5: Cosa devo fare se non riesco a trovare quello che cerco sul tuo sito web?	A5: Non esitate a contattarci tramite e-mail e inviare informazioni dettagliate per il prodotto che cercate, controlleremo se è disponibile.
Q6: per quanto riguarda i tempi di consegna per la produzione di massa?	A6: Onestamente, dipende dalla quantità dell'ordine e dalla stagione in cui effettui l'ordine. In generale, il tempo di consegna è di circa 2-4 settimane. Quindi ti suggeriamo di avviare la richiesta il prima possibile.
D7: Va bene creare il marchio del cliente?	A7: certo. Accogliamo calorosamente i clienti OEM. Possiamo discutere il pacchetto, il design, ecc.
Q8: quando posso ottenere il prezzo?	A8: Di solito citiamo entro 24 ore dopo aver ricevuto i dettagli della tua richiesta. Se hai urgenza di ottenere il prezzo, chiamaci o comunicacelo nella tua e-mail in modo che citeremo il prezzo il prima possibile.