[illegible]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible] - [illegible]
[illegible]	1.8 [illegible] 3.2 [illegible] 2.5 [illegible] 2.1 [illegible]
[illegible]	1. .[illegible] .[illegible] .2 [illegible] .3 .[illegible] .4 .[illegible] .5 .[illegible] .6 .[illegible] .7 [illegible] .8
[illegible]	[illegible].

[illegible]

الصين مصنع لفة الاعشاب حصيرة

□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□

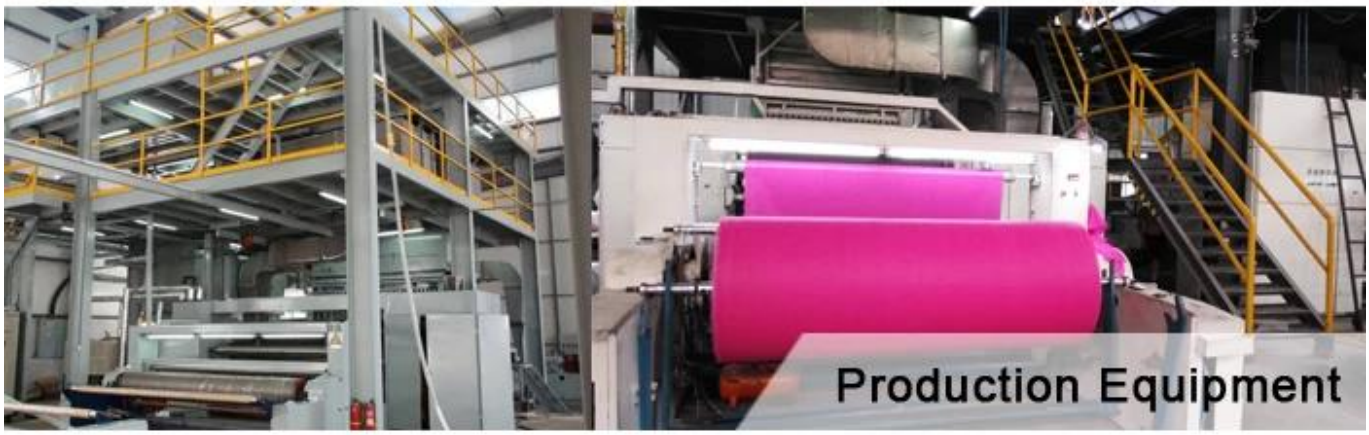
غير المنسوجة حصيرة الاعشاب بالجملة

□□□□□□□ □□□

هي مؤسسة تقع في مدينة قوانغتشو بمقاطعة قوانغدونغ ، وتغطي **GUANGZHOU JUNQIAN NONWOVEN CO. ، LTD.** مساحة قدرها 58500 متر مربع. في الوقت نفسه ، تمتلك شركة المبيعات الخاصة بها -**FOSHAN GUIDE TEXTILE CO.، LTD.** والتي تقع في مدينة فوشان. نحن منخرطون في تصنيع وبيع الأقمشة غير المنسوجة والمنتجات غير المنسوجة ذات الصلة ، منذ عام 2005. حتى الآن ، لدينا فريق مبيعات محترف من النخبة ، والعديد من المنتجات غير المنسوجة المتقدمة خطوط إنتاج بعرض 1.6 م ، 1.9 م ، 2.1 م ، 2.5 م ، 3.2 م ، إلخ. تُباع منتجاتنا جيدًا في كل من الأسواق المحلية والخارجية ، وتستخدم على نطاق واسع في مجالات الزراعة والبستنة والطب والنظافة والعناية الشخصية والجمال ، تطبيق الصناعة ، التعبئة والتغليف ، الأساس والبناء ، الفنادق والمطاعم ، حماية العمالة والمنزلية ، الديكور ، إلخ.

نحن متخصصون في تصنيع وتوريد العديد من المواصفات المختلفة لفافات الحشائش. ابحث عن مصنعي وموردي أقمشة المناظر الطبيعية المخصصة لمكافحة الحشائش من الصين.

لدينا نظام صارم لإدارة الجودة ، ومجهز باختبار احترافي غير منسوج. تلبي منتجاتنا العديد من المعايير وتمتلك العديد من الشهادات والتقارير ، مثل SGS و MSDS و BUREAU VERITAS و CE و Nemko و
إلخ. يمكننا التصميم والإنتاج وفقًا لمتطلبات ومواصفات العميل ، اعتمادًا على التكنولوجيا المتقدمة ، CTI ، ATC ، TüV Rheinland
والإدارة الممتازة. بالاعتماد على ثقة العديد من العملاء ، نقدم أيضًا
خدمات استشارية ووكالة على المنتجات غير المنسوجة. من خلال مبدأ العمل المتمثل في "الجودة أولاً ، السمعة تبني المستقبل" ،
نواصل العمل الدؤوب والمتميز ، لتحسين القدرات التنافسية للتسويق ، وتحقيق الإنجاز في النهاية
هدف الشركة.



[illegible]

□□□□	□□□□□
Q1: □□□□□□□□ □□ □□□□ □□	A1: □□□□□ □□□.
Q2: □□□ □□□□□ □□□ □□ □□	A2: □□ 1 :□□□□□ □□□
Q3: □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□	A3: □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ .□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ .□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□.
Q4: □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□	A4: □□□□□□ □□□□□□□ □□ □ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ :5 □ □□□ □□□□□ □□□□□	□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□ :5 □.
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□ :6 □	A6: □□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ .□□□□□□ 4-2 □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□ □□□□ .□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□□.
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□ □□ :7 □ □□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ .□□□□□□□□ :7 □ OEM. □□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□.
□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ :8 □	A8: □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ .□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ 24 □□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□□□..