[illegible]

العنصر: تخصيص فنجان القهوة المتاح
مادة خام: PP
التكنولوجيا غير المنسوجة: Spunbonded
الصف: درجة
تصميم منقط: ندفة الثلج تنقش
الألوان: أزرق
المواصفات: 20 * 20 سم ، حسب الطلب
الميزات: تنفس ، صديق للبيئة ، غير سام
معاملة خاصة: الطباعة والنقش
التطبيقات:أكياس النوم ، الأمتعة ، أكياس التسوق غير المنسوجة ، أكياس الملابس ، أكياس الشاي والقهوة ، خزانة الملابس ، صندوق التخزين ، إلخ

[illegible]

بيع القهوة بالجملة

GUATEMALA COFFEE BEAN
I ♥
Coffee

تطبيقات لفافات أقمشة غير منسوجة مغزولة بالبولي بروبيلين

البائع حامل القهوة الجاهزة

تغليف المنتج وشحن فنجان القهوة المخصص القابل للتصرف

ملف الشركة

GUANGZHOU JUNQIAN NONWOVEN CO. □ LTD. □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □

GUIDE تغطي مساحة 58500 متر مربع. في الوقت نفسه ، تمتلك شركة مبيعات خاصة بها - أقمشة فوشان
CO.، LTD.، والتي تقع في مدينة فوشان. نحن منخرطون في تصنيع وبيع الأقمشة غير المنسوجة و
المنتجات غير المنسوجة ذات الصلة ، منذ عام 2005. حتى الآن ، لدينا فريق مبيعات النخبة المهنية ، والعديد من المنتجات غير المنسوجة المتقدمة
خطوط إنتاج بعرض 1.6 م ، 1.9 م ، 2.1 م ، 2.5 م ، 3.2 م ، إلخ. تباع منتجاتنا بشكل جيد في كل من
الأسواق الخارجية ، تستخدم على نطاق واسع في مجالات الزراعة والبستنة والطب والنظافة والعناية الشخصية والجمال ،
تطبيق الصناعة والتعبئة والتغليف والتأسيس والبناء والفنادق والمطاعم وحماية العمال و
منزلية ، ديكور ، إلخ.

نحن متخصصون في تصنيع فنجان القهوة القابل للتصرف. لا يمكننا فقط التحكم في الجودة والإنتاج تقدم ، ولكن أيضًا تقدم منتجات عالية الجودة ومرضية وتنافسية للعملاء.

لدينا نظام صارم لإدارة الجودة ، ومجهز باختبار احترافي غير منسوج. منتجاتنا تلبي مختلف المعايير وامتلاك العديد من الشهادات والتقارير ، مثل SGS ، MSDS ، BUREAU VERITAS ، CE ، Nemko ، TüV Rheinland ، ATC ، CTI ، إلخ. يمكننا التصميم والإنتاج وفقًا لمتطلبات ومواصفات العميل ، بالاعتماد على التكنولوجيا المتقدمة والإدارة الممتازة. بالاعتماد على ثقة العديد من العملاء ، نقدم أيضًا خدمات cousultant بناء السمعة ، "الجودة أولاً" في مبدأ العمل المتمثل في والوكالة على المنتجات غير المنسوجة. مع المستقبل "، نواصل العمل بجد وبتفوق ، لتحسين القدرات التنافسية للتسويق ، وتحقيق الإنجاز في النهاية هدف الشركة.

أسئلة وأجوبة حول تخصيص فنجان القهوة المتاح

□□□□	□□□□□
Q1: □□□□□□□□ □□ □□□□ □□	A1: □□□□□ □□□.
Q2: □□□ □□□□□ □□□ □□ □□	A2: □□□□ 50000 :□□□□□ □□□
Q3: □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□	A3: □□□□□ .□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ .□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□.
Q4: □□□□□□ □□□□□□ □□ □□ □□□ □□□□□□	A4: □□□□□□ □□□□□□□ □□ □ □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ :5 □ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□	□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□ :5 □ □□ □□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□.
□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□ :6 □ □□□□□□	A6: □□□□ .□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ .□□□□□□ 4-2 □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□.
□□□ □□□ □□□□□□ □□ □□ :7 □ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ .□□□□□□□□ :7 □ OEM. □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □ □□□□□□□.

□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ :8 □ □□□□□□□	A8: □□□ .□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□□ 24 □□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□.