

العنصر: تهوية أواني نباتية من القماش غير المنسوج

مادة خام: بوليستر

تقنية محبوكة: إبرة مثقوبة + خياطة

الألوان: أبيض ، أخضر

مضاد للتشويه ، مضاد للكهرباء الساكنة ، مضاد للبيلينغ ، مضاد للبكتيريا ، مضاد للانكماش ، ، AZO الميزات: صديق للبيئة ، خالٍ من متين ، مخصص

مزايا:

1. يمكن استخدامه كديكور جميل للجدار ، مما يخلق بيئة تعليمية مريحة للطلاب في المدرسة. خلق جو عمل مريح للشركة. خلق جو مريح للضيوف. توفير مساحة ترفيهية ممتعة للأماكن العامة ، مثل الحدائق.
2. توفر إمكانية التخصيص بأحجام وألوان مختلفة ، كما تتوفر طباعة الشعار.
3. مضاد للتشويه ، مضاد للكهرباء الساكنة ، مضاد للبيلينغ ، مضاد للبكتيريا ، مضاد للانكماش ، متين ، ، AZO-free ، Eco-Friendly. مخصص.
4. يمكنها تنظيم درجة حرارة جذور النباتات بشكل أفضل وتحسين معدل البقاء على قيد الحياة.

التطبيقات: مناسبة لأكياس زراعة الحدائق المعلقة تستخدم على نطاق واسع للنمو في الداخل والخارج ، مثل حديقة الأسرة ، حديقة الشرفة ، الديكور المنزلي ، مشاريع التخصير ، أو المدرسة ، الفندق ، الديكور في الأماكن العامة ، إلخ.







[الصين وعاء غير منسوج مصنع النسيج المخصص](#)

تغليف المنتج والشحن
المنتجات



Product Packaging →



Warehouse Storage



Loading

公司簡介

GUANGZHOU JUNQIAN NONWOVEN CO. , LTD. 係中國廣東省佛山市順德區均安鎮均安村均安工業區均安路58500號均安非織造布有限公司 - FOSHAN GUIDE TEXTILE CO. , LTD. 係中國廣東省佛山市順德區均安鎮均安村均安工業區均安路58500號均安非織造布有限公司。2005年，本公司在廣東省佛山市順德區均安鎮均安村均安工業區均安路58500號均安非織造布有限公司。本公司生產之非織造布，其規格有1.9米、1.6米、2.5米、2.1米、3.2米等。本公司之非織造布，其規格有1.9米、1.6米、2.5米、2.1米、3.2米等。本公司之非織造布，其規格有1.9米、1.6米、2.5米、2.1米、3.2米等。

本公司 秉承 誠信 為本 服務 至上 的 宗旨 竭誠 歡迎 各界 人士 蒞臨 參觀 指導 與 業務 洽談。

本公司 產品 均 通過 國際 權威 機構 認證 檢驗 合格 證書 包括 SGS □ MSDS □ BUREAU VERITAS □ CE □ Nemko □ TÜV Rheinland □ ATC □ CTI □ 等 證書 且 產品 均 符合 國家 標準 及 行業 標準 要求 。 公司 擁 有 先進 的 生產 設備 及 技術 人才 團隊 竭誠 歡迎 各界 人士 蒞臨 參觀 指導 與 業務 洽談 。 公司 秉承 誠信 為本 服務 至上 的 宗旨 竭誠 歡迎 各界 人士 蒞臨 參觀 指導 與 業務 洽談 。



Office Building



Warehouse Stock



Production Equipment



Foreign Trade Department

11111111 11111111 1111 11111111 111111111111 111111111111 11111111 1111 11111111 11111111
 111111111111 1111 11111111 11111111

שאלה	תשובה
Q1: תהליך העבודה של המוצר החדש	A1: תהליך העבודה.
Q2: מהו המחיר הממוצע של המוצר?	A2: המחיר הממוצע של המוצר 5000 ש"ח.
Q3: מהו המטרה העיקרית של המוצר החדש?	A3: המטרה העיקרית של המוצר החדש היא לסייע לקהל היעד. המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד ולשפר את חוויית השימוש. המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד ולשפר את חוויית השימוש.
Q4: מהו היתרון העיקרי של המוצר החדש?	A4: היתרון העיקרי של המוצר החדש הוא שהוא מיועד לסייע לקהל היעד.
המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד. המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 5000 ש"ח.	A5: המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 5000 ש"ח.
המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד. המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 6000 ש"ח.	A6: המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 6000 ש"ח.
המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד. המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 7000 ש"ח.	A7: המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 7000 ש"ח.
המוצר החדש מיועד לסייע לקהל היעד. המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 8000 ש"ח.	A8: המחיר הממוצע של המוצר החדש הוא 8000 ש"ח.